



**Designação do projeto** | Da Herdade de São Miguel para o Mercado Internacional

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-019712

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | Casa Agrícola Alexandre Relvas, Lda

**Data da aprovação** | 07-09-2016

**Data de início** | 12-04-2016

**Data de conclusão** | 11-04-2018

**Custo total elegível** | 371.067,24€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 166.980,26€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 0€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Projeto apoiada e financiado pelo Sistema de Incentivos SI Internacionalização das PME.

A Casa Agrícola Alexandre Relvas, Lda., é uma empresa reconhecida nacionalmente como uma empresa líder na inovação das áreas de viticultura, enologia e marketing.

A empresa produz os seus vinhos na região do Alentejo e tem o objetivo de se tornar uma estrutura produtiva e comercial, essencialmente vocacionada para a exportação dos vinhos produzidos.



A empresa apresentou um projeto ao Sistema de Incentivos Portugal 2020 Internacionalização, visando internacionalizar os seus vinhos e consequentemente aumentar a sua quota de exportação.

É inquestionável o contributo do presente Projeto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização.

Para tal, a empresa realizará um conjunto de ações em mercados onde pretende aumentar a quantidade e valor acrescentado das suas vendas de vinho, bem como aumentar a notoriedade e visibilidade das suas marcas, captando novos clientes.

Os mercados são a Alemanha, Bélgica, Brasil, Finlândia, Holanda, Japão, Polónia, Suécia, Suíça, EUA, Cabo Verde, Moçambique, Noruega e Singapura.

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente conceção de material promocional e de exposição, restyling e registo de marcas internacional, ações de contato, promocionais e inversas, provas de vinho, participação em concursos internacionais, participação nas principais feiras internacionais da especialidade e contratação de um técnico.

Todos estes investimentos imprimem uma competitividade irrefutável na empresa.